

Barn påverkas mer än tidigare av media

2007-11-04

Senast uppdaterad 2007-11-04

Är vi inom kyrkorna medvetna om vad som händer?

De undersökningar och den forskning som gjorts de senaste åren visar att åldersgruppen 8-12 år bombarderas med budskap, förtäckt reklam, och influenser som är direkt i konfrontation med tanken att "alla människor har ett lika värde". Dagens nyheter rapporterade i vår (13 feb 2007) om hur godisreklam döljer sig bland spel på nätet. Artikeln kopplar det till det faktum att antalet 10-åringar med fetma sexfaldigats de senaste tjugo åren. I en rapport från Lunds universitet våren 2007 framkommer att ohälsosam skräpmat får stort utrymme i livsmedelkedjornas direktreklam till barnfamiljer.

Fair Play heter en ideell organisation som arbetar för rent spel i TV- och datorspel. De påtalar hur medievåldet på ett mycket starkt sätt påverkar främst barn genom barnens sätt att ta in verkligheten genom imitation.

I rapporten Ungar & Medier 2006 från Medierådet kan man se att barn (9-12 år) tittar på dokussåpor som Idol, Let's Dance, Nanny akuten och Riket mer än både vuxna och unga (12-16 år). Men barn tittar också på program som Big Brother, Top Model och Paradise Hotel.

En unik undersökning ledd av Professor Jane Brown och publicerad i Pediatrics påvisar hur tonåringar mellan 12-14 år som konsumerar mycket media med sexuellt innehåll får en tidigare sexdebut.

Sambanden mellan media/reklam och ungdomars och barn värderingar och beteenden är välkända. Det som också påvisas med jämna mellanrum är hur barn i ålderna 8-12 år påverkas extra lätt av media. De har nämligen väldigt svårt att skilja på kommersiella och objektiva budskap. Medieforskaren Anja Hirdman varnar också för hur tilltalet i journalistiken könsanpassas allt tidigare vilket i sin tur bidrar till att stereotyperna är på frammarsch (SVD 23 augusti 2007).

Som en av följderna av ett alltmer ökat negativt mediatryck kommer larmrapporterna. Rubrikerna är entydiga. Barn och ungdomar i Sverige mår dåligt.

"Tiotusen barn skolkar minst en dag i veckan" skriver DN den 13 augusti 2007

"Utseendefixeringen bland yngre har tilltagit kraftigt på senare år" är underrubriken på en ledarartikel i Borås tidning i början på augusti.

Enligt en enkät från Göteborgsposten bland Göteborgs niondeklassare försöker 44 procent av tjejerna gå ner i vikt.

Psykisk ohälsa har ökat tydligt bland barn och ungdomar sedan 90-talet och enligt rapporten Ung 2007 från Ungdomsstyrelsen lider 40 procent av flickorna på högstadiet och gymnasiet av stressrelaterade psykosomatiska besvär som magont, huvudvärk eller sömnproblem.

Artiklar i flera tidningar berättar i mitten på augusti hur högstadieungdomar leker en dödslek och stryper varandra tills de svimmar.

Några stora utropstecken infinner sig:

1. Vi har från kyrkornas, samfundens och missionsföreningarnas sida nätverk, budskap och passion för unga människor. Insatt i ett mediasammanhang är det precis de goda krafter politiker och mediaforskare efterlyser idag.
2. Vill vi nå åldersgruppen 8-12 år effektivt är olika mediainsatser en nödvändig beståndsdel.

Roger Arnfjell