

## 99 procent problemet

2007-11-04

Senast uppdaterad 2007-11-04

"Det finns ett jättelikt antal av kristna websidor. Och kyrkwebbplatser av dessa är så många som i storleksordningen 5 till 1. Men precis som med litteratur och videos - den överväldigande majoriteten, låt oss säga 99 procent - är skrivna nästan helt för kristna läsare, när det gäller språk, preferenser och behoven som adresseras. Det finns ett enormt behov av spjutspetsinriktade evangelistiska websidor på engelska och även större behov på andra språk." (Web Evangelism Guide 2007)

För bara några veckor sedan surfade jag runt och tittade på svenska kyrkors websidor. Av 100 stycken var det bara 2 som jag kommunicerade på ett bra sätt i riktning mot ickekristna. En av dem var var Centrumkyrkan i Sundbyberg.

De hade lyckats med både språkvalet och bildvalet. Hemsidan är inbjudande utan att man plockat bort den informativa texten som talar om vad kyrkan håller på med.

Ett vanligt fel hos kyrkors websidor är att frontsidan som ju i de flesta fall är starten för besöket signalerar "den inre kretsen". Det är inte ovanligt med information om extra administrationsmöten, bönesamlingar, styrelseträffar redan på frontsidan. Sedan är språket sådant att det redan i ordvalen går över huvudet på dem som inte är initierade.

En kyrka i USA som använde sig av Campus Crusade for Christ för att göra om sin hemsida lyckades få sidan attraktiv även för dem som inte alls hade en aning om det kristna budskapet. Resultatet har inte uteblivit. Människor runt hela världen har besökt hemsidan och flera vittnesbörd har kommit från människor som både kommit till Kristus och som på nytt bestämt sig för att leva som kristna.

[www.centrumkyrkan.se](http://www.centrumkyrkan.se)

Kyrkan som gjorde om sin sida med hjälp av Campus Crusade for Christ

RA