

Många tusen har blivit kristna genom Internet

2007-11-07

Senast uppdaterad 2007-11-08

Idag skriver Dagen om Internet som ett nytt verktyg att nå människor. Thomas Österberg definierar situationen på ett bra sätt när han säger att: "Att ”nå ut” kan definitivt vara en del av att ”nå in” men går långt ifrån självklart hand i hand. Modernt marknadstänkande kan måhända hjälpa kyrkorna att nå massorna, men räcker aldrig för att beröra på insidan."

Självklart har han rätt i sin definition. I den definitionen ryms också de tillkortakommanden kyrkor gjort genom marknadsföring där man inte sedan tagit vara på de människor som verkligen berörts och kommit för att få svar.

Det är viktigt att se i detta sammanhang att Internet som media är ett helt nytt sätt att få tag på information. Internet är sökarens media och det gör att en strategi för att använda sig av Internet inte fungerar riktigt på samma sätt som modern marknadsföring genom andra medier.

Internet är sökarnas område. Vill inte någon läsa ett ämne så surfar man vidare. Sett från ett kyrkligt perspektiv betyder det att en omvärdering behöver göras från institutionellt tänkande till ett relationellt tänkande. Människors behov blir det som kommer i fokus. Och där människors behov prioriteras möter också människor upp.

Det är en annan fråga som kommer fram i detta sammanhang. För en ny generation är inte Internet "virtual reality" utan en del av ens egen verklighet.

Det går även långt upp i åldrarna. De stora "match", "love", och "friend"-sajterna visar på den realiteten. Här används internet som ett verktyg för social samvaro som i många fall leder till både sällskap och parrelationer.

Truth Media och Campus Crusade for Christ är exempel där kristna använder Internet och tar vara på mediets styrkor för att människor ska få uppleva Kristus. Genom att lägga ut information som till exempel hemsidan www.powertochange.com eller www.studentlife.net nås många människor genom att man söker information. De som sedan vill veta mer erbjuds att ta kontakt på olika sätt. På det sättet nås cirka 750000 människor varje månad och det är cirka 1400 människor varje månad som tar om att man kommit till Kristus eller fattat ett avgörande beslut att komma tillbaka till Kristus.

Truth Media är bara en i raden av aktörer som målinriktat och med den senaste tekniken som hjälpmedel hittat vägar att kommunicera med människor och ge svar på frågor.

För kyrkan generellt idag gäller valet att hitta de vägar där människor umgås på olika sätt och även vara där - våra tiders torg. Slutet ut möjligheterna som Internet ger på grund av att det kan vara "masskommunikation utan själ" slänger vi ut barnet med badvattnet. Den stora utmaningen är ju att både befinna sig där människor möts och att samtidigt relatera just där till människors behov av förlåtelse, frid och försoning.

RA