

## 9 tips för en bra kyrkwebb

2007-11-08

Senast uppdaterad 2007-11-08

Dagen har just nu en artikelserie om Religion på nätet och precis som med vanliga webbsidor är det för kyrksidor några viktiga moment som måste till för att sidan ska kommunicera. Det är inte tillräckligt att bara flytta ut kyrkan på nätet för att det ska fungera bra. Här kommer 9 tips.

### 1. Definiera målgruppen som kyrkan vill nå

Som i all kommunikation är det viktigt att definiera målgruppen. Vilka ska läsa? Vilka ska titta? Vad är syftet med kyrkans hemsida? Informera? Skapa relationer?

### 2. Definiera den grupp som kommer att läsa mest

Hur ser statistiken ut? Vilka är de mesta surfarna? Hur ser församlingens struktur ut? Kommer de egna medlemmarna överhuvudtaget att använda kyrkans hemsida? Och till vad?

### 3. Gör en liten undersökning om hur nätet kommunicerar

Vad är populärt? Vad drar folk till de internetsidor man gör? Har vi möjligheter att använda oss av video? Vem läser bloggar och varför?

### 4. Kom fram till hur kyrkans hemsida inte bara blir en "teknikfreakportal"

Kyrksidans hemsida måste kommunicera på ett sådant sätt att man tar tillvara de kontakter som uppstår genom hemsidan. Det är lätt med dagens teknik att skapa en mycket bra hemsida, men om inte relationer som uppstår mellan surfare och hemsidan kan kopplas ihop med kyrkans vanliga rytmer är knappast något vunnet.

### 5. Ställ frågan om det finns lösningar som är billiga och som uppfyller kraven på teknik och användarvänlighet

Idag finns det en mängd publiceringsverktyg som är gratis och som kan användas med framgång för att nå kommunikationsmålen. Joomla som vi använder här på Preachers Corner är ett av marknadens allra största Open Source-system och det kan användas för att göra både tekniskt enkla och tekniskt komplicerade webbsidor.

Ett annat system är Wordpress som egentligen är ett bloggverktyg men som kan användas till relativt omfattande webbsidor.

### 6. Det finns ingenting som kan ersätta uppdatering

Om det inte finns någon som tar ansvar för detta så måste man fundera hur man ska gå tillväga. Man kanske ska ha en hemsida som har några vittnesbörd och kontaktuppgifter. Eller bara kontaktuppgifter. Det är inte ovanligt med kyrkans webbsidor där de färskaste uppgifterna är förra månadens samlingar. Börja inte med en blogg om frekvensen på inläggen bara är några gånger i månaden.

### 7. Anpassa språk och form till målgruppen

Ett vanligt misstag för webbsidor generellt är att språket och formen tar sin avstamp från ett inomorganisationsperspektiv i stället för form och språk hos dem man vill nå. Kristna ord som försoning, frälsning, gudstjänst, administrationsmöte, årsmöte, församlingmöte, högmässa osv. kan vara fullständigt utan referensmaterial för många surfare. Däremot är det ord som relationer, kärlek, barnuppfostran, ekonomi värdeladdade ord som tillhör en vanlig vardag.

## 8. Använd enkla regler för att sidan ska synas i sökmotorerna

Bara en sån sak som att låta Meta Keywords vara de ord som även återfinns på de olika sidorna kan göra underverk för att ta upp kyrkans hemsida långt upp i sökmotorernas sökresultat.

## 9. Kombinera andra media med hemsidan

Varför inte dela ut en flyer med kyrksidans webbadress på. Finns det dessutom något intressant att berätta när man kommer in på kyrkans förstasida ger det återkommande besökare till hemsidan.

En sådan enkel sak som att annonsera bara webbadressen i ortstidningen kan ha mycket bättre effekt än de traditionella predikoturena.

Ovan är några av de allra viktigaste sakerna för att få fart på kyrkans webbsida och få resultat av kyrkans webbsatsning. Good Luck!

RA