

Kyrka på internet Är katastrof

2007-11-09

Senast uppdaterad 2007-11-09

Rubriken kan verka underlig med tanke på mitt eget engagemang för Internet som ett bra verktyg för kyrkan. Men vi får aldrig glömma att kyrkan representeras av människor av kött och blod där Gudsgemenskapen är det som gör att kyrkan kan kallas kyrka. När kyrka som helhet=kyrkan på nätet har ett steg tagits där en stor del av verkligheten saknas.

Research visar också att kommunikation över Internet saknar delar som annars finns i det totala begreppet "mänsklig kommunikation." Som exempel kan nämnas epostspråket och SMS som till stora delar är ofullständigt som kommunikationsmedel och där man automatiskt skalar bort en viss procent av innehållet för att så snabbt som möjligt nå fram. Känslor och underliggande förståelse är svårt och ibland omöjligt att förmedla. När religionsvetaren Olof Bexell i Dagen säger att "kyrkans användning av internet kan leda till praktiska och teologiska problem", är det när likhetstecken sätts mellan kyrkan på nätet och den verkliga kyrkan.

Varför ska då kyrkan använda Internet? Den största orsaken är helt enkelt att det är ett av de mest effektiva verktyg för kommunikation som finns idag. Internet kombinerar långa media (böcker och magasin) med korta media (TV, radio, bildsekvenser, dagstidningar osv.) på ett helt nytt sätt. På nätet befinner sig hela skalan av massmediala tekniker som tidigare var förbehållna de enskilda formerna för media. Dessutom finns det möjligheter att följa kommunikationskanaler genom sociala nätverk på ett helt nytt sätt. En annan fördel är den mätbarhet som ryms när det gäller responsen. Man kan nästan direkt säga om man kommunicerar eller inte.

I detta perspektiv är det viktigt att "kyrkan" utvärderar möjligheter, svagheter och de mänskliga aspekterna i förhållande till internet. För att sedan forma en kommunikationsstrategi som håller.

RA

Läs även min blogg om 9 tips för kyrkans webbsida

Bloggar.se: kyrka församling teologi kommunikation marknadsföring