

3 gÅngbara arbetsprofiler fÅr den vÅxande kyrkan

2007-12-05

Senast uppdaterad 2007-12-05

– Kyrkan är i dag på många sätt allt det människor inte söker. Det säger norrmannen Egil Svartdahl, dagens huvudtalare Predikantveckan, som menar att kyrkan måste våga tänka nytt för en ny tid, skriver Dagen.

Egil gör en analys av hur dagens situation ser ut och påpekar hur kyrkan måste aktivt se sig som i en missionssituation och utvärdera och tänka nytt.

Det finns exempel på växande församlingar som medvetet arbetar med den kunskapen i bagaget och resultaten kommer oavsett var i världen man befinner sig. Följande är tre arbetsprofiler som kan kombineras men som också, väl utvecklade, ger resultat var för sig.

1. Att tjäna sin omgivning.

Den mest kända av de församlingar som driver denna tes är Steve Sjogrens församling i Cincinnati. Under flera år hade församlingen ingen tillväxt, men så började man tjäna sin omgivning. Gratis biltvättar, torkande av skyltfönster, utdelande av frimärken, kakor, ägg, m.m. En mängd olika sätt används kontinuerligt för att tjäna precis som Jesus tjänade. Det har resulterat i människor uppfattar församlingen som trovärdig i sitt budskap med en fantastisk växt som följd.

2. En proaktiv kommunikationsstrategi.

Det har skett ett paradigmskifte när det gäller kommunikation i västvärlden. År 2000 hade 2 procent av svenskarna bredband. Nu är det 65 procent och så mycket som 85 procent av de hushåll där det finns skolbarn. Samtidigt genom hela kommunikationskartan för medier en stor förändring. Dagstidningar förlorar löpande sin prenumerationsstock och gratistidningar tar marknadsandelar. Vi gjorde ett studiebesök hos en vanlig ganska traditionell kyrka i Amsterdam. De började från noll och på några år hade de 400 medlemmar. De prövade allt när det gällde att kommunicera att de fanns och vad gjorde.

Ett exempel är när de delade ut färggranna flygblad där det stod:

Tycker du att predikan är tråkig i kyrkan?

Upplever du att sångerna kommer från ett annat århundrade?

Hittar du ingen gemenskap i kyrkan?

Då har du inte varit i vår kyrka...Välkommen till gudstjänst Söndag kl...

Massor av människor kom för att se vilka de var. Exempelen kan mångfaldigas där det är frågan om god kommunikation där man talar om vilka man är och vad man vill göra....

3. Andlighet som väcker längtan.

Människor vill ha äkta andlighet. Det är bland annat därför det finns ett så stort antal människor inom New Age. Ett lysande på hur det kan fungera är när några kristna stod på en New-Age-mässa och delade ut kraftord till deltagarna. Det var bibelcitat som talade rakt in i vardagen. Ett annat exempel var när Södermalmskyrkan i sommar gick ut och lät stockholmarna (Enligt vissa Europas mest sekulariserade stad tillsammans med Turin) få lämna in sina böneämnen. 7000 gjorde det och över 6000 kom till Globen. Det finns i människans själ en längtan efter äkta andlighet som innebär att de kyrkor som möter detta med en form som passar får ett direkt gensvar. Möjligheterna är många i vår tid och människor längtar efter evangeliet.

Avslutning: Det har aldrig varit så lätt att evangelisera som det är idag. Det finns en djup längtan hos människor som innebär att de tar emot evangeliet. Dessutom finns det hos många en avsaknad av negativa preferenser vilket har som följd att det finns stor potential för växt i hela Sverige.

RA